

Medarbetarundersökningar viktiga för Norrmejerier

Med mottot "Gör gott" arbetar Norrmejerier med att årligen förädla drygt 200 miljoner kg norrländsk mjölk till olika mejeriprodukter. Varje år får de cirka 480 medarbetarna, som varit anställda i mer än ett halvår, svara på en medarbetarundersökning.

Strävar efter en hög svarsfrekvens på enkäten

Eftersom Norrmejerier lägger stor vikt vid arbetet med LeanProduction, något de kallar "Ofel", har de konstruerat enkäten för att även kunna få feedback inom det specifika området. Andra områden som mäts är Psykosocial arbetsmiljö, Engagemang och delaktighet, Kompetens och utveckling, Ledarskap, Likabehandling och Medarbetarsamtal.

En utmaning för oss har varit att konstruera en enkät som medarbetarna verkligen svarar på. Det innebär att områdena måste vara relevanta, frågorna får inte vara för många och enkäten ska vara enkel att besvara. För att kunna analysera svaren ner på avdelningsnivå har det varit viktigt att få en hög svarsfrekvens. Vid den senaste mätningen hade vi en svarsfrekvens på 86%. säger Gabriella Rahm, HR-Specialist på Norrmejerier.

Undersökningskonsult spar dyrbar tid

Norrmejerier behövde ett flexibelt verktyg där de kunde utforma frågorna själva för att kunna anpassa dem helt efter den egna verksamheten. Till resultatdelen valde de att ta hjälp av Netigates undersökningskonsult Sakarias Fasth.

Att få hjälp utifrån med att analysera resultatet är tidseffektivt samtidigt som det hjälper oss att säkerställa kvalitén i rapporterna. Det ökar också trovärdigheten för anonymitetsaspekten att vi tar in en extern person som analyserar resultatet.

Tydliga resultat snabbt

Resultatet från medarbetarundersökningarna används på en övergripande nivå för att visa vilka arbetsområden som Norrmejerier behöver fokusera på. Cheferna på de olika avdelningarna får unika rapporter för varje avdelning att arbeta efter.

Med hjälp av Sakarias får vi snabbt ett tydligt presenterat resultat där vi också ser vad som har förändrats från år till år. I resultatpresentationen tar han fram de röda trådarna på ett bra och övergripande sätt.



Syftet med enkäten är att den ska fungera som en barometer inom vissa utvalda områden. I analysen kan vi på så sätt identifiera avvikelser ända ner på avdelningsnivå och där efter sätta in resurser inom de områden där vi önskar mer information.

Gabriella Rahm,
HR-Specialist,
Norrmejerier.



Om Netigate

Netigate är en ledande europeiska leverantör av molntjänster för webbaserade undersökningar som primärt används för att hantera och agera på feedback från kunder och medarbetare. Med mer än 2 000 kunder i över 30 länder och inom alla branscher hjälper Netigate organisationer att få värdefulla insikter och kunna fatta bättre affärsbeslut.